

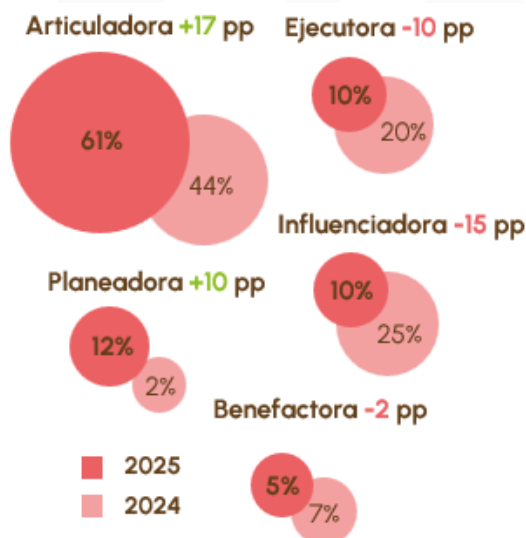
¿Cuál es la percepción de los aliados de la Fundación Luker?

Cada año, la Fundación Luker realiza una encuesta que busca evaluar la percepción de sus aliados frente a la gestión de la Fundación y el papel que desempeña en estas alianzas. Entendiendo su rol dentro del ecosistema de actores, el análisis de los resultados de esta encuesta se realiza con el propósito de enriquecer el ejercicio de la Fundación dentro del ecosistema, identificar oportunidades de mejora y fortalecer las alianzas estratégicas.

En 2025 la encuesta fue respondida por 41 aliados. En los casos en los que fue posible, se realizaron comparaciones con la evaluación de aliados del 2024 (59 aliados).

(10%) y benefactora (5%), todos con disminuciones frente a 2024.

Ilustración 1 Qué papel desempeña la Fundación Luker en Alianzas



El rol articulador de la Fundación Luker

La Fundación se consolida como articuladora dentro del ecosistema de alianzas locales.

Seis de cada diez aliados (61%) reconocen este rol en 2025, casi 20 puntos porcentuales por encima del resultado de 2024, lo que evidencia su posicionamiento como actor que conecta y coordina.

En un segundo lugar aparece el rol de planeación (12%), con un incremento de 10 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Los demás roles se perciben como secundarios: ejecutora (10%), influenciadora

Naturaleza de las relaciones con aliados

El trabajo conjunto en proyectos específicos es el eje central de las alianzas. En 2025, el 85% de los aliados se vinculó con la Fundación bajo esta modalidad, lo que la posiciona como el principal tipo de relación dentro del ecosistema.

De manera complementaria, el 41% se relaciona con la fundación por su participación en mesas de ciudad o espacios de articulación territorial, y el 32% se vincula mediante la operación de programas. Otros tipos de relación tienen menor peso dentro del conjunto.

Tabla 1 Naturaleza de las relaciones con aliados



Líneas misionales

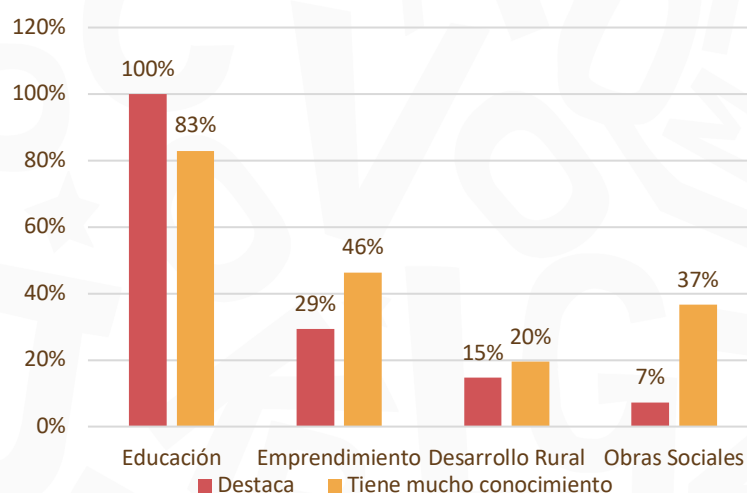
Nuestro propósito de **“movilizar palancas para que niños y jóvenes potencien su desarrollo para una vida productiva y gratificante”** está alineado con la percepción que tienen los aliados sobre la Fundación.

La educación se consolida como la línea misional con mayor reconocimiento: el 100% de los aliados la identifica como el ámbito en el que más se destaca la Fundación y el 83% considera que es también la línea en la que tiene mayor conocimiento.

En contraste, las demás líneas misionales muestran un posicionamiento considerablemente menor. El 29% percibe que la Fundación se destaca en emprendimiento, 15% en desarrollo rural y 7% en obras sociales.

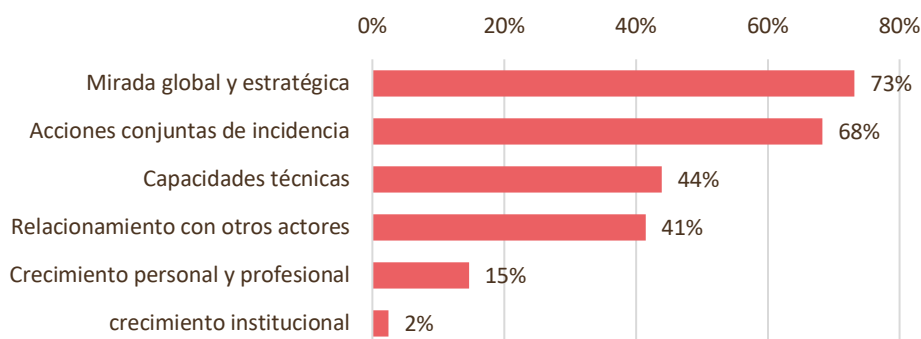
Estos resultados evidencian un liderazgo sólido en educación, la línea con mayor trayectoria de la Fundación, y un menor posicionamiento en las demás líneas.

Tabla 2 Percepción de los temas en los que más se destaca y más conocimiento tiene la Fundación



¿Qué piensan los aliados de nosotros?

Tabla 3 Valor agregado que damos a nuestros aliados



La percepción general de los aliados es positiva y muestra un fortalecimiento en 2025. En 2024, el 75% calificó a la Fundación con 10/10 puntos como aliada. En 2025, esta proporción aumentó al 90%, evidenciando un incremento en la percepción favorable.

Además, el 69% considera que pertenecer a la red es extremadamente beneficioso y el 29% lo califica como bastante beneficioso. Este alto nivel de valoración se refleja también en que el 98% está de acuerdo en que los logros de la Fundación son también logros para su propia institución.

En términos de valor agregado, **los aliados destacan principalmente la mirada global y estratégica (73%) y las acciones conjuntas de incidencia (68%)**, seguidas por las capacidades técnicas (44%) y el relacionamiento con otros actores (41%).

¿Qué mejorar en la relación con nuestros aliados?

Dentro del cuestionario, **el 66% de los aliados compartió sugerencias** orientadas a fortalecer la relación con la Fundación.

Estas recomendaciones se concentran principalmente en mejorar la incidencia y la visibilidad de la gestión conjunta, fortalecer los canales de comunicación y ampliar la difusión del trabajo realizado en líneas distintas a educación.

Asimismo, se identifican oportunidades para fortalecer la gestión del conocimiento, la retroalimentación con aliados, la articulación

con el ecosistema y el acompañamiento técnico.

En conjunto, estos hallazgos representan una oportunidad para seguir consolidando el rol articulador de la Fundación dentro del ecosistema.



Algunas ideas sobre qué hacer como Fundación:

- **Dar mayor protagonismo a los aliados.** Reconocer que los programas son apuestas de ciudad y que los proyectos pertenecen también a quienes los implementan y sostienen. Empoderar a los aliados fortalece la apropiación y el sentido de construcción colectiva.
- **Seguir formando “champions”.** La experiencia de NIDO nos demuestra que compartir el liderazgo es posible y valioso. Aunque al inicio la Fundación lideraba la agenda y la gestión, dos años después la Fundación Instituto de Liderazgo y Procaldas han asumido un rol protagónico. El llamado es a confiar más, soltar control y promover que los aliados lideren, representen y hagan propios los procesos.
- **Relacionarnos desde el aprendizaje y la escucha.** La Fundación promueve un ambiente de aprendizaje de manera permanente que siempre aprovechamos como miembros de este equipo. En el mismo sentido,

debemos acercarnos a los aliados con apertura para escuchar, recibir retroalimentación y construir conjuntamente. El reto es pasar de

- ser únicamente expertos y voces de autoridad a convertirnos también en aprendices dentro del ecosistema.
- **Fortalecer la circulación del conocimiento entre aliados.** Generar más espacios para compartir experiencias, aprendizajes y buenas prácticas entre organizaciones puede ayudar a que las alianzas no dependan únicamente de la Fundación, sino que el ecosistema también aprenda y se fortalezca entre pares.

